

# Customer Marketing Intern

- Sede del Tirocinio : Legnano
- Durata del Tirocinio: 6 mesi (con possibilità di aggiungerne 6)
- Data prevista di inserimento: maggio/giugno

Siamo lieti di annunciare l'apertura di una nuova ricerca all'interno del team **Customer Marketing Consumer Goods** presso la nostra sede di Legnano. In questo ruolo, svolgerai un ruolo fondamentale, contribuendo attivamente a diverse attività operative. Ti concentrerai sullo sviluppo di analisi di Category Management, piani di implementazione e incarichi di Trade Marketing. Si tratta di un'opportunità di stage a tempo pieno della durata di 6 mesi, con possibilità di rinnovo in base alle prestazioni e all'interesse reciproco. Lo stage offre un'esperienza di apprendimento completa e l'esposizione a vari aspetti del Customer Marketing all'interno del nostro dinamico settore.

Cosa farai:

- **Analisi Nielsen:** Condurrà analisi approfondite sulle tendenze di mercato e sulle promozioni utilizzando i dati Nielsen per fornire preziose indicazioni per il processo decisionale strategico.
- **Implementazione del planogramma:** Collaborerai con il team per studiare e implementare i planogrammi, assicurando un utilizzo ottimale dello spazio e una distribuzione efficace dei prodotti sugli scaffali.
- **Sviluppo del materiale di vendita:** Preparerai e svilupperai materiali di vendita, tra cui espositori accattivanti, materiali POP d'impatto, brochure e cataloghi.
- **Preparazione di materiale promozionale:** lavorerai a stretto contatto con le agenzie creative per sviluppare materiale promozionale visivamente accattivante per le attività di marketing dei clienti, garantendo l'allineamento con le linee guida del marchio.
- **Supporto alle presentazioni:** fornirai un valido supporto nella preparazione delle presentazioni, contribuendo alla comunicazione efficace delle strategie e dei risultati di marketing.

Chi cerchiamo

- Stai conseguendo un Master in Marketing, Economia o in un campo correlato, dimostrando il tuo impegno per una comprensione più approfondita del settore (questo ruolo è aperto anche ai neolaureati).
- Capacità analitiche: ti piace lavorare con i numeri, dimostrando la capacità di interpretare i dati e di trarre conclusioni significative.
- Aspirazione per il settore: nutri una reale e genuina passione per il settore FMCG e un vivo interesse per il mondo della Grande Distribuzione Organizzata.

- Competenze tecniche: mostri una buona conoscenza di Microsoft Office, in particolare di Excel e PowerPoint, e la volontà di adattarsi e imparare nuovi strumenti digitali.
- Disponibilità di trasporto: possiedi un'auto, poiché la sede dell'ufficio non è facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici.
- Conoscenze linguistiche: Conoscenza fluente dell'italiano e dell'inglese, con ottime capacità di comunicazione per collaborare efficacemente all'interno di un team eterogeneo e internazionale.