

PERCORSO | Marketing

I anno	II anno
Marketing Internazionale 6 CFU	Comunicazione integrata di marketing 6 CFU
Marketing relazionale e CRM 6 CFU	Sales Management 6 CFU
Principi di business analytics 6 CFU	Retail Management ed e-commerce 6 CFU
Competizione, mercati e politiche economiche (Modulo 1) 6 CFU	Competizione, mercati e politiche economiche (Modulo 2) 6 CFU
Diritto europeo dei consumatori e del marketing 6 CFU	Self Awareness + Problem Solving con IT / Orientamento al mercato del lavoro 3 CFU
Business English 3 CFU	Web analytics 2 CFU
Gestione e valorizzazione del brand 6 CFU	
Comportamento di acquisto e di consumo 6 CFU	Stage (300 ore)* 12 CFU
Ricerche di marketing (Metodologie e tecniche) 6 CFU	Tesi applicata (Legata allo Stage)* 12 CFU
Pricing 6 CFU	

Insegnamenti extracurriculari

*Lo studente può scegliere di svolgere uno stage più breve, della durata di 150 ore, oppure di non effettuarlo affatto. In entrambi i casi, il numero di CFU assegnati agli insegnamenti a scelta e alla tesi subirà delle variazioni

CFU = Crediti Formativi Universitari

PERCORSO:
Marketing

Insegnamenti a scelta consigliati

Excel for business applications		4 CFU
From storytelling to story branding		2 CFU
Proprietà intellettuale (IP) e Marketing		4 CFU
Intelligenza artificiale e strategie di marketing		4 CFU
Gestione della produzione e della logistica		6 CFU
Gestione dell'innovazione e della tecnologia [1]		4 CFU
Entertainment & Event Management		4 CFU
Institutional marketing & lobbying		2 CFU

[1] Mutuato dalla Scuola di Ingegneria Industriale

[Lista completa degli insegnamenti a scelta](#) →