



Sostenibilità LIUC: *Openness, Care, Networking*

*Report di Sostenibilità 2023-2024
Estratto*

“L'istruzione è l'arma più potente che puoi utilizzare per cambiare il mondo” (Nelson Mandela)

L'Università, intesa come Istituzione, viaggia speditamente verso i mille anni di età; una lunga storia, fatta di sviluppo, progresso, trasformazioni sociali, che gli Atenei hanno alimentato e a loro volta attraversato dal Medioevo ad oggi. In origine luoghi di pensiero elitari e quasi irraggiungibili, negli ultimi cinquant'anni le Università sono divenute "luoghi" di evoluzione sociale, tecnica e umana sempre più aperti all'esterno, andando ben al di là del proprio ruolo di depositari della conoscenza e incubatori di idee e nuove scoperte.

In questa evoluzione progressiva, ciò che non è mai venuto meno è la **missione "core" degli Atenei: agire per la formazione e il trasferimento del sapere, favorire l'evoluzione del Mindset di persone e comunità, innescare e supportare l'innovazione, re-interpretare e sistematizzare le spinte sociali generatrici di progresso.**

LIUC, in poco più di trent'anni di storia, è diventata attore protagonista di questo percorso e oggi, ha scelto di evolvere ulteriormente in termini di **posizionamento, proposta di valore, obiettivi di lungo termine, logiche di engagement degli stakeholder.** Mantenendo saldamente "al centro" la **formazione e la ricerca di qualità**, LIUC intende operare per connotare e arricchire queste attività *core* in modo da: **1) aprirsi sempre più alla comunità nell'ottica dell'accoglienza e dell'inclusività (Openness), 2) sviluppare "cura" crescente delle persone, intese come talenti, come individui, come professionisti, ma anche delle attività rivolte alle persone e al contesto (Care), 3) rafforzare il capitale reputazionale e relazionale col "resto del mondo" (Networking).**

E' questo un modo di pensare e agire rinnovato, ma al contempo in linea con i valori storici e fondanti dell'Ateneo; un modo evidentemente orientato ai **principi cardine della cultura della sostenibilità.**

L'approccio adottato nella costruzione del Report di Sostenibilità

Il Report di Sostenibilità 2023-2024 nasce in **CONTINUITA'** con il Report 2022, secondo una triplice logica:

- Ricostruire il percorso dalla **Vision istituzionale e strategica all'implementazione delle attività di Ateneo in senso sostenibile**, in coerenza con il perimetro definito dai **tre pilastri Openness, Care e Networking**
- Restituire l'**identikit di Ateneo** e il quadro sintetico delle sue attività fondamentali
- Riportare scelte, attività e progetti che definiscono la **mapa del percorso sostenibile avviato da LIUC**

Esso delinea gli **ESITI** delle azioni conformi agli obiettivi del **Piano di Sostenibilità 2023-2025**, nello spirito di un Ateneo aperto e sostenibile, secondo una tensione costante alla diffusione di conoscenze e strumenti che preparino e supportino gli studenti in formazione, e tutta la Comunità, nell'affrontare le **sfide sociali, economiche, ambientali insite negli scenari attuali e prospettici**.

Si sviluppa in **COERENZA** con **Mission, Vision, radici imprenditoriali** alla base dell'identità LIUC e con **l'evoluzione dell'Ateneo**.

Nel **METODO**, valorizza la visione istituzionale all'interno della **matrice di materialità**, nella cui definizione è stata coinvolta la **pluralità degli Stakeholder**.

DATI e KPI di impatto generato, tengono conto dei **GRI**, delle linee guida **RUS** e dei principali benchmark.

Essi, inoltre, vengono ricondotti ai **17 SDGs dell'Agenda UN per il 2030** in una narrazione accompagnata da indicatori quantitativi che sintetizzano sia l'impegno dell'Ateneo nell'ottica della sostenibilità sia i risultati raggiunti.

L'OBIETTIVO non è rendere *accountable* ogni azione, bensì raccontare la molteplicità di sforzi e iniziative realizzate da una realtà complessa come LIUC, evidenziandone la progettualità alta e coerente, ispirata dai valori della sostenibilità.

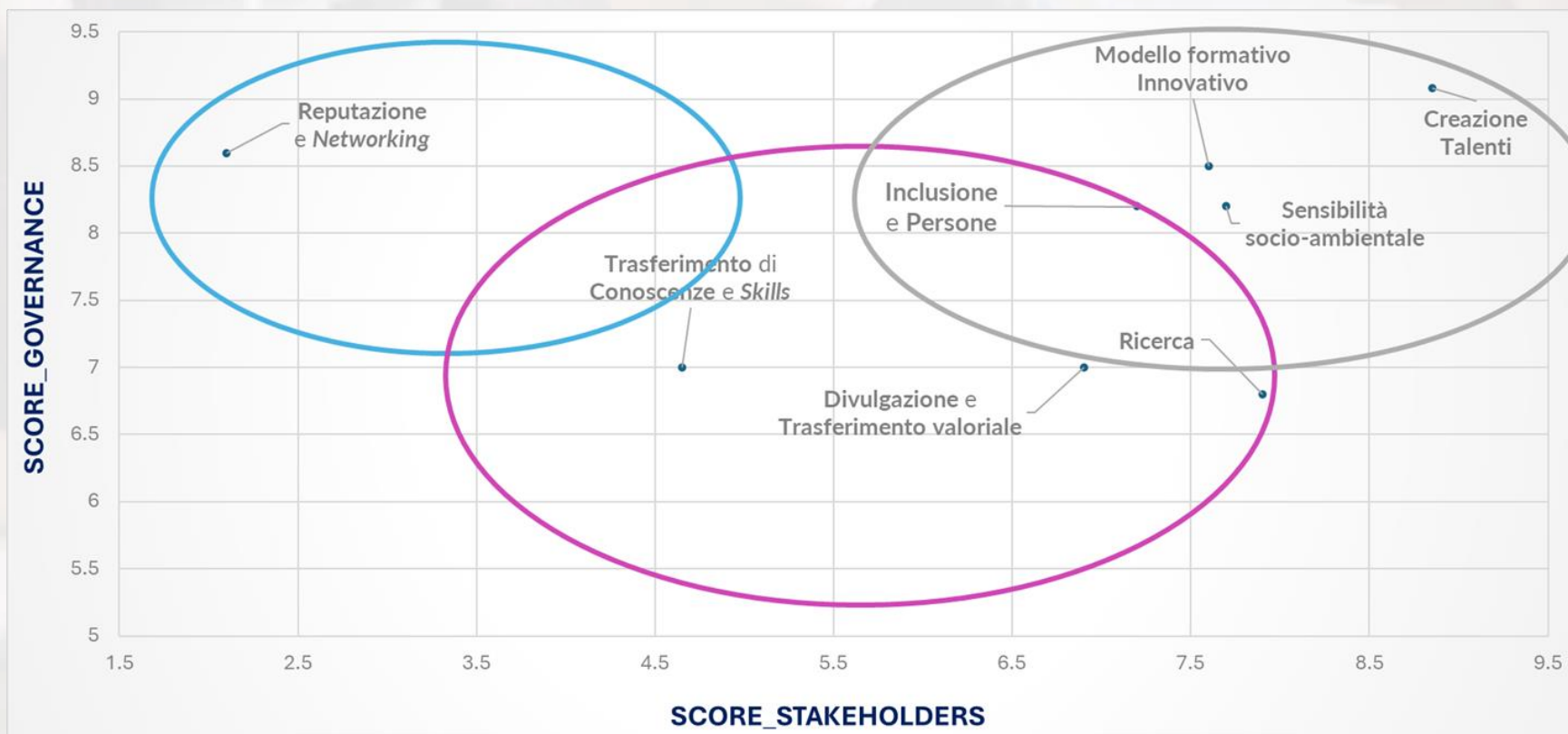
Il **FOCUS** è sul **periodo 2023-2024**, rispetto al quale sono riportati sia "fotografie" annuali sia trend di evoluzione biennale-triennale, in quanto la misurazione di alcune azioni "sistemiche" rischia di essere distorta da isolati outlier di contesto. In alcuni casi gli indicatori annuali sono accompagnati da medie triennali, allo scopo di sterilizzare parzialmente le distorsioni.


Dalla Matrice di Materialità alle *policy* sostenibili

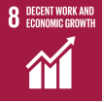





La matrice di materialità nasce come strumento informativo, ma anche e soprattutto come riferimento metodologico sulla cui base progettare e realizzare azioni concrete e strutturali nel segno della sostenibilità.

Le **8 sfide di sostenibilità (macro-driver)**, individuate dall'integrazione delle istanze degli Stakeholder con i principi che ispirano l'identità di Ateneo, possono infatti essere ricondotte ai **3 cluster valoriali** espressi nella vision di Ateneo.

- ❖ La rappresentazione grafica e lo schema tabellare che seguono fanno sintesi della mappatura degli 8 macro-driver nei 3 pilastri dell'approccio OCN - *Openness, Care, Networking* - che chiamiamo **MATRICE DI MATERIALITÀ INTEGRATA**:



SFIDE DI SOSTENIBILITA' LIUC	DRIVER - DESCRIZIONE	SDGs
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">O P E N N E S S</p>	<p>3. Implementare azioni di divulgazione per impattare in modo significativo sul mindset dell'ecosistema, contribuendo ad accrescerne attitudine a innovare e grado di competitività.</p> <p>4. Ampliare opportunità e spazi di lavoro per i giovani che intendono avvicinarsi al mondo della Ricerca.</p>	  
	<p>6. Gestire le diversità come una ricchezza e non un limite.</p> <p>7. Trasferire al mondo produttivo buone pratiche di Economia Circolare e di utilizzo efficiente delle risorse.</p> <p>8. Supportare imprenditori e manager nell'adozione di meccanismi di gestione delle risorse umane inclusivi, orientati alla crescita individuale e al riconoscimento del merito.</p>	  
	<p>4. Ampliare opportunità e spazi di lavoro per i giovani che intendono avvicinarsi al mondo della Ricerca.</p> <p>16. Sviluppare azioni di Orientamento per i giovani che siano "informative", inclusive e personalizzate e agevolare l'accesso all'istruzione Universitaria, con particolare attenzione a soggetti svantaggiati, nel quadro di un modello inclusivo e capace di adattarsi alle persone.</p>	   
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">C A R E</p>	<p>11. Operare per un Modello formativo sempre più esperienziale e interattivo.</p> <p>13. Metodologie e strumentazioni didattiche innovative, a supporto dell'efficacia del processo di trasferimento e sviluppo di conoscenza.</p> <p>15. Trasferire agli studenti un sistema di conoscenze, esperienze e valori che ne accrescano l'occupabilità professionale al pari del senso di responsabilità sociale.</p>	  
	<p>15. Trasferire agli studenti un sistema di conoscenze, esperienze e valori che ne accrescano l'occupabilità professionale al pari del senso di responsabilità sociale.</p> <p>18. Moltiplicare le occasioni di crescita individuale e di sviluppo del talento per tutti i componenti della Community LIUC.</p> <p>19. Operare per l'inserimento professionale dei laureati e la loro progressione di carriera.</p>	  
	<p>7. Trasferire al mondo produttivo buone pratiche di Economia Circolare e di utilizzo efficiente delle risorse.</p> <p>15. Trasferire agli studenti un sistema di conoscenze, esperienze e valori che ne accrescano l'occupabilità professionale al pari del senso di responsabilità sociale.</p> <p>16. Sviluppare azioni di Orientamento per i giovani che siano "informative", inclusive e personalizzate e agevolare l'accesso all'istruzione Universitaria, con particolare attenzione a soggetti svantaggiati, nel quadro di un modello inclusivo e capace di adattarsi alle persone.</p> <p>24. Adottare soluzioni e buone pratiche per ridurre l'impatto ambientale dell'Ateneo e accrescerne quello sociale.</p>	   

SFIDE DI SOSTENIBILITA' LIUC	DRIVER - DESCRIZIONE	SDGs	
NETWORKING	Divulgazione e trasferimento valoriale all'insegna della Sostenibilità	3. Implementare azioni di divulgazione per impattare in modo significativo sul <i>mindset</i> dell'ecosistema, contribuendo ad accrescerne attitudine a innovare e grado di competitività. 7. Trasferire al mondo produttivo buone pratiche di Economia Circolare e di utilizzo efficiente delle risorse. 8. Supportare imprenditori e manager nell'adozione di meccanismi di gestione delle risorse umane inclusivi, orientati alla crescita individuale e al riconoscimento del merito.	  
	Reputazione e Networking	26. Moltiplicare le occasioni di visibilità diffusa dell'Ateneo in contesti e situazioni coerenti con la Mission e il sistema di valori che ne ispirano il progetto. 29. Consolidare il legame e il senso di appartenenza alla Community LIUC da parte di studenti, docenti, PTA, laureati e loro famiglie.	  

..Gli indicatori del Report di Sostenibilità 2023-2024, secondo l'approccio OCN

Openness


- Composizione della popolazione studentesca
- Pari opportunità e merito
- Mobilità internazionale
- Ricerca
- Progetti speciali
- Ricerca applicata, Formazione Executive, Osservatori, volumi LBS

Care

- Progetti di Innovazione Didattica e Laboratori
- Dottorati e percorsi di sostenibilità
- Stage e Occupabilità laureati LIUC
- Attività di orientamento
- Tutoring, Information Literacy, sostegno DSA/fragilità
- Iniziative di promozione Sport
- C&WB/progetti scientifici per la Comunità
- Impatto ambientale/qualità della ristorazione

Networking

- Partenariati, Cluster, collaborazioni di LIUC
- Associazionismo Universitario
- Progetti di LIUCAlumni e Chapter
- Eventi culturali, scientifici e divulgativi in ottica di Terza Missione



Sostenibilità made in LIUC

Dove siamo e dove stiamo andando

- Dal documento esteso: alcuni dati su un percorso in evoluzione -

Snapshot on 2023-2024: le componenti dell'identità LIUC in numeri

Una «fotografia» dell'impatto economico dell'Ateneo (2022-) 2023 sul territorio

Alcuni tra gli indicatori strategici 2023-2024 per ciascuna dimensione di

*Openness
Care
Networking*

Snapshot on 2023-2024: le componenti dell'identità LIUC in numeri



Didattica A.A. 2023-24

- 2.573 Iscritti LT e LM (70% fuori sede)
- 997 Laureati LT e LM (76% eco, 23% ing, 1% giu)
- 28 Dottorandi
- 128 Iscritti M. Executive LBS + 66 Iscritti M. Universitari LBS

Terza Missione



- Più di 900 stage attivati nell'anno accademico
- Network di 8.500 imprese
- Oltre 90 iniziative Business School, tra le quali 32 *Open Programs*, 14 Master Programs, più di 40 eventi divulgativi per imprese e Comunità

Ricerca

- Fondi stanziati 2023: 245.250 €
- Allocazione risorse 2024: 250.000 €
- Fondi esterni 2023: 649.300 €
- Fondi esterni candidati 2024: 1,5 € mio
- 14 assegni di ricerca attivi, di cui 2 finanziati con risorse esterne



Struttura

- 26 € mio di proventi
- 51 docenti di ruolo (21 % posizioni a tempo determinato)
- 102 membri PT



Una «fotografia» dell'impatto economico dell'Ateneo (2022-) 2023 sul territorio

L'impatto locale

Ricerca

Impatto locale: 524,897 €
Incidenza sul territorio: 12,7%

Didattica e Formazione

Impatto locale: 43,1 € mio
Incidenza sul territorio: 71,6%



Terza Missione

Impatto locale: 3,9 € mio
Incidenza sul territorio: 49,5%

Struttura

Impatto locale: 33,1 € mio
Incidenza sul territorio: 53,3%

IMPATTO TOTALE: 80,6 € mio
Incidenza sul territorio: 60,1%

L'impatto regionale

Ricerca

Spese per ricerca: 480.311 €
Impatto totale: 4,1 € mio

Effetto moltiplicatore: 8,3

Didattica e Formazione

Contributi studenti: 20,4 € mio
Impatto totale: 60,2 € mio

Effetto moltiplicatore: 2,9



Terza Missione

Circuito economico Terza Missione: 3,8 € mio
Impatto totale: 8,6 € mio

Effetto moltiplicatore: 2,3

Struttura

Spese per fornitura: 23,6 € mio
Impatto totale: 62,3 € mio

Effetto moltiplicatore: 2,6

IMPATTO TOTALE:
134,1 € mio (x5,8 su valore della produzione)

Il contributo maggiore alle performance economiche del territorio è riconducibile alle attività di *core business*, **didattica e formazione**, in virtù del flusso di studenti e docenti che genera impulso elevato e fortemente localizzato.

Seguono le **spese di struttura** e la **Terza Missione**, che pur promuovendo la crescita socio-culturale e industriale del territorio, nell'impatto risulta andare **ben oltre i confini limitrofi**, restituendo l'idea di un'influenza di LIUC molto più estesa.

La **ricerca scientifica**, con impatto in apparenza inferiore agli altri ambiti operativi, esercita in realtà un **effetto moltiplicativo all'esterno**, in quanto creando i presupposti di qualità per la didattica, la formazione e la Terza Missione, incide su dinamiche di sviluppo, innovatività e competitività.

L'**incidenza sul territorio** per ciascuna tipologia di impatto misura la quota di valore complessivo generato nell'area di riferimento dell'Università, composta dai comuni compresi nel raggio di 5 km dalla sede dell'Ateneo. L'**effetto moltiplicatore** è calcolato come rapporto tra l'impatto totale e l'impatto diretto di ciascuna sfera di attività di LIUC – Università Cattaneo. Questo indicatore misura la capacità dell'Ateneo di generare ricchezza a partire dalle proprie attività core e attivando circuiti di spesa e di sviluppo economico sul territorio.

Alcuni tra gli indicatori di Openness

La popolazione studentesca al centro di un Ateneo aperto a tutti, aperto al mondo

Provenienza studenti: sul totale studenti LT, circa il 70% di fuori sede *def. MUR; fonte: Cineca, Ustat, Archivi LIUC

In media il 50% degli studenti di LM proviene da altri Atenei, dato significativo in ottica di apertura e di attrattività del percorso formativo LIUC.

Gender balance: % delle studentesse sul totale laureati LIUC in Economia e in Ingegneria *fonte AlmaLaurea 2024

37% laureate sul totale in Economia, *inferiore alla media nazionale pari al 50%*

28% laureate sul totale in Ingegneria, in linea con la media nazionale (28%)

Margini di miglioramento. E' bene proseguire nell'attenzione alle carriere femminili STEM, sia attraverso insegnamenti e progetti di stampo socio-educativo in tema di gender balance sia nel sistema di monitoraggio del Gender Plan, a cura del Comitato Pari Opportunità.

"Openness" come pari opportunità, valorizzazione del merito e dell'unicità

Rispetto all'AA precedente, nel 2023-2024 incremento di circa il 16% con 326.324 euro, dei fondi stanziati direttamente da LIUC per le borse di studio. Stabile l'importo delle borse da fondi pubblici, 548.529 vs 549.033 euro nel 2023-2024.

Invariati gli esoneri totali, 136 nel 2023-2024 come nel 2022-2023, pur a fronte di un lieve calo della popolazione universitaria. Coinvolti nel 2023-2024 il doppio degli studenti disabili, 18, rispetto all'anno precedente.

Margini di miglioramento. Le borse da fondi di privati rispetto al 2022-2023 si riducono lievemente, passando da 53.000 a 45.400 euro. Utili in prospettiva, riflessioni rispetto ad eventuali azioni di implementazione.

Fonte: Ufficio Diritto allo Studio LIUC

Tra le non Statali, LIUC al 2° posto nella Classifica Censis ed. 2024-2025, per le «BORSE»

*indicatore B1, Spesa degli Atenei e degli Enti del Diritto allo Studio per interventi a favore degli studenti A.S. 2022/totale degli iscritti AA 2022-2023.



L'internazionalizzazione

105 Università partner in Europa
42 nel resto del mondo
8 partner per il doppio titolo
43 Paesi rappresentati

*Erasmus+ esteso a docenti con 8 Università Partner e al personale Tecnico Amministrativo con 4 Università Partner

Tra le non statali, LIUC al 1° posto della Classifica Censis ed. 2024-2025 per l'"**INTERNAZIONALIZZAZIONE**"
**indicatore che considera la mobilità degli studenti in uscita e degli studenti stranieri in entrata per l'AA 2022-2023*

In media, il 29% dei laureati LIUC 2023 (Report AlmaLaurea 2024) ha svolto periodi all'estero: **31,8% per gli studenti di Economia e 17,8% per Ingegneria:**
per L9 il 17,2% (media nazionale 3,6%); per L18:Il 33,5% (media nazionale 11,5%); per LM31 il 19% (media nazionale 16,5%); per LM77 il 31.5% (media nazionale 14,2%).

Esperienze all'estero	2022-2023	2023-2024
Stage all'estero	34	36
Nr. Outgoing in mobilità internazionale	302	290

Il saldo tra studenti outgoing e studenti incoming è storicamente ben bilanciato, con una mobilità in ingresso di **299 studenti incoming** nel 2022/23 e **277 nel 2023-2024.**

Fonte: Ufficio Relazioni Internazionali LIUC

Il trend degli ultimi anni riparametrato al nr. studenti è in crescita. Per l'AA 2024-2025 la qualità dell'esperienza all'estero verrà potenziata nel contesto della **International Week**, attraverso un progetto in collaborazione con il Servizio Counseling and Well-being, centrato sullo **sviluppo di awareness e senso di self-efficacy** degli studenti outgoing.

Il valore della Ricerca e della divulgazione scientifica per un Ateneo open e sostenibile


140 pubblicazioni nel 2022, 150 nel 2023, 74 al luglio 2024
*fonte: archivio ricerca LIUC ESPLORO

Rispetto alla visibilità, raggiunto il coefficiente di 7,90 citazioni nel 2022 e 7,48 nel 2023 e diversi riconoscimenti internazionali

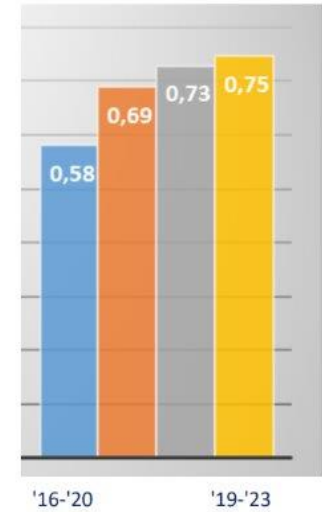
E inoltre,
170 azioni di carattere divulgativo sui media,
tra cui: **123 articoli su stampa nazionale,**
30 interviste ed editoriali
1 articolo/mese-su Economy 5 commenti su Il Sole24ore
3 uscite TV nazionali a Piazza Affari
Interventi nei TGR



Qualità in aumento progressivo *indicatori VQR

I risultati in termini di qualità 

Il cammino verso la VQR '20-'24



Per la Collana Università Cattaneo Libri gueriniNEXT editore:
27 volumi dal 2016
4 nel 2023
4 nel 2024

Alcuni tra gli indicatori di *Care*

Il modello di innovazione didattica che crea i Talenti del futuro

Le principali attività del *Learning and Teaching Hub*:

- costante il **lavoro di ricerca**
- progettazione della **formazione**
- **co-design** con i docenti verso le modalità più efficaci per l'apprendimento
- **progetti speciali** di innovazione didattica

Nell'AA 2023-2024

Più di 50 docenti coinvolti (similmente a quanto fatto nell'AA 2022-2023) nel percorso di formazione sulla progettazione della didattica con la GenAI, oltre al quale si sono tenuti workshop, eventi formativi monotematici e la giornata della didattica

8 docenti coinvolti in attività di co-design degli insegnamenti (rispetto ai 6 docenti coinvolti nell'AA 2022-2023)

25 docenti coinvolti in 7 progetti speciali di innovazione didattica (rispetto ai 23 docenti coinvolti nei 7 progetti speciali dell'AA 2022-2023)

1

Libro dedicato al modello didattico LIUC



Laboratori di impresa e Skill trasversali nel modello didattico

Studenti coinvolti in...	2022-2023	2023-2024
i-FAB	234	193
C-LAB	48	56
Percorso PRO		
Lauree Triennali		
Learning to learn	108	153
Tolerance to stress	305	293
Teamwork&communication	310	347
Negoziazione	95	105
Teamworking outdoor	15	56
Public speaking	-	30
Teamworking in i-FAB	-	35
Lauree Magistrali		
Problem Solving con IT	-	160
Problem solving avanzato e negoziazione	120	80
Self awareness	44	61
Presentation bootcamp	-	20
Studenti stranieri		
Teamworking in i-FAB	-	16

Fonte: Segreteria didattica, Segreterie di scuola

Esiti del modello: prospettive di inserimento e progressioni di carriera dei laureati LIUC

Indicatori esperienziali	2022-2023	2023-2024
Network imprese	8.000	8.500
Eventi On Campus Recruiting Meet the Company	52	39
<i>*Dati AlmaLaurea (tra parentesi le medie nazionali)</i>		
Tempi inserimento professionale studenti LIUC dalla data di laurea	1,9 mesi (3,2)	2,2 mesi (3,1)
Studenti LIUC di economia con stage	66,2% (53,2%)	68,1% (54,4)
Studenti LIUC di Ingegneria con stage	93,8 (40,1%)	92% (40,5%)
Retribuzione Laureati LIUC (vs media nazionale)	1.516 € (1.334 €)	1.660 € (1.419 €)

Rispetto alla media nazionale (tra parentesi i dati AlmaLaurea 2024), ad 1 anno dalla laurea i laureati LIUC in Economia sono occupati a tempo indeterminato per il 40.7% (33.5%); I laureati LIUC in Ingegneria sono occupati a tempo indeterminato per il 49.3% (49.1%)

Fonte: Career Service LIUC, Almalaurea

Tra gli elementi di valore del modello educativo-formativo LIUC

La valenza educativa dello Sport

20 studenti in *Attività fitness e yoga in Residenza*
Circa **100** studenti delle **Squadre Calcio, Volley M/F, Basket, Tennis ai Campionati Interuniversitari Milanesi**

4 partecipanti al *Torneo di Tennis dell'Amicizia a Roma*

2 partecipanti al *Torneo di Padel ed, autunnale e 40 ed. primaverile 2024*, con LIUCMood

20 studenti alla *Settimana LIUC sulla neve*, a cura di LIUCMood, cui si sono aggiunti gli studenti dell'Università Bocconi

9 *Borse di Studio* consegnate agli studenti atleti

12 partecipanti alla *Giornata LIUC di*

Avvicinamento alla Vela sul Lago Maggiore

La Persona al centro dei progetti interdisciplinari

In media **70** studenti in *counseling formativo*
75 studentesse LIUC visitate gratuitamente agli *Open day senologici*, con Humanitas, Rotaract La Malpensa

318 Survey RUS Conoscenze alimentari compilate
110 studenti coinvolti nel *Progetto Gender Gap: tra Percezione e Realtà*, con Federmanager Varese e Womens Empowerment LIUC Club

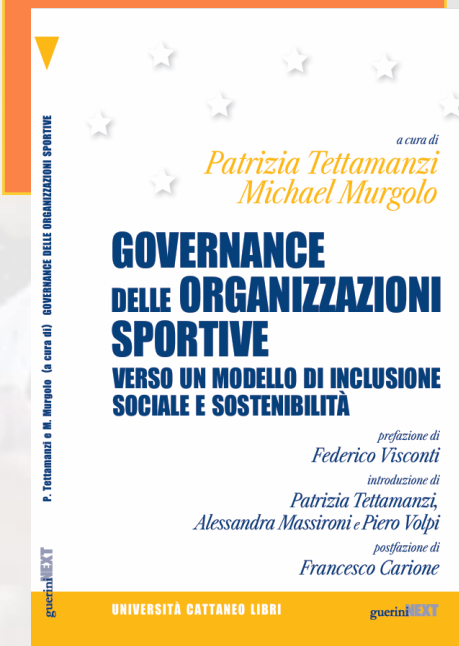
839 partecipanti ai Seminari Scientifici Formazione e Salute, con Humanitas

270 matricole LT e LM all'evento di *Accoglienza*, coordinato dal Servizio C&Wb

In media **5 incontri/AA** di *Co-progettazione con Rappresentanti Studenti e Comitato Associazioni*

92 partecipanti al Seminario Lo stress clinico dello sportivo. Sustainability e Management dello Sport, con il **Prof. P. Volpi**, Responsabile Medico FC Internazionale

1
Libro dedicato alla
relazione tra
Sport e SDGs



Qualità e completezza del percorso formativo sono strettamente legate "all'abitabilità del contesto". Tra altre azioni a livello organizzativo, l'investimento di LIUC nell'alimentazione sana e sostenibile con il rinnovo del *Servizio Ristorazione*.

Alcuni tra gli indicatori di *Networking* nel modello LIUC



Con le Attività di Terza Missione, LIUC opera lungo traiettorie diverse per a) **divulgare** i risultati delle proprie attività di ricerca e di generazione di competenze, b) favorire attraverso **eventi e momenti di socialità** la condivisione culturale e valoriale, c) attivare e sviluppare interazioni e **partnership** con una multiforme rete di Stakeholder: altri Atenei nazionali e internazionali, enti della P.A., Società Civile, mondo imprenditoriale e associativo, sistema della comunicazione e dei media.

La declinazione delle attività di Terza Missione in 4 linee di lavoro, proposta sin dal 2021, ricalca i 3 pilastri della sostenibilità LIUC. Due linee di lavoro - «Supportare Ricerca a supporto delle aziende» e "Diffondere cultura economica, imprenditoriale e manageriale" sono evidentemente ispirate all'idea di **Openness**; la linea "La persona al centro" ben si coniuga col concetto di **Care**; la quarta linea - "Fare comunità ed ecosistema"- sottolinea la grande attenzione alla dimensione del **capitale reputazionale e relazionale**.

La Terza Missione LIUC opera anche come incubatore di progettualità, attraverso una **Call for ideas** che premia progetti di valore destinati alla Comunità LIUC ed elaborati in partnership dalla componente accademica e dal personale Tecnico Amministrativo*Primi in Italia Open badge cultura del consenso

Gli Studenti al centro della Community LIUC

2 Associazioni e 5 Gruppi studenteschi ... oltre 190 studenti in Starting Finance Club, Women Empowerment LIUC Club, Junior Enterprise LIUC, LIUC Datapizza Club, LIUCMood, Rotaract La Malpensa, Leo Club LIUC

Nel 2023/24 **oltre 35 iniziative in rete** per tutta la Comunità, in collaborazione con Servizi, Accademia, altri Atenei, Istituzioni, Imprese

Prospettive di sviluppo: l'introduzione del **Nuovo Regolamento** mira a favorire sinergie, maggiore visibilità e strutturazione delle iniziative nella cornice di un senso di appartenenza all'identità e alla cultura LIUC

Le iniziative culturali di Terza Missione nel sistema delle relazioni

60 iniziative di Terza Missione volte alla diffusione di valori e conoscenze nell'ecosistema delle relazioni

Nel corso dell'AA 2023-2024 presso l'Ateneo si sono svolte **29 convegni di divulgazione scientifica** e **31 eventi culturali inerenti tematiche attualissime**, che hanno coinvolto a più livelli **oltre 5.000 Stakeholder** della Comunità interna ed esterna



I progetti a cura della Biblioteca

Molteplici occasioni di visibilità per l'Ateneo, coerenti con la Mission e con il sistema di valori che ne ispirano il progetto a favore della Comunità. Nel biennio 2023-2024: **22 eventi** della Biblioteca riguardanti libri, ricerca di informazioni, dibattiti rivolte al territorio- **cittadini, studenti, insegnanti, corporazioni professionali** - per un totale di **578 partecipanti**.

Azioni rivolte al territorio 2023-2024	Eventi	Partecipanti	Durata
Conversazioni in Biblioteca e partecipazione a Book City	10	325	-
Laboratori di ricerca documentale per docenti di scuole superiori	1	31	15 ore
Learning week Archibibliolab per studenti scuole superiori	4	18	40 ore
Corsi e laboratori di ricerca documentale per studenti di scuole superiori	3	58	8 ore
Stage studenti scuole superiori	-	5	Da 1 a 2 settimane
Mostra Fabbriche e memoria. La civiltà industriale (in collaborazione con Comune di Castellanza)	1	50	3 settimane
Partecipazione al Maggio dei libri del Centro per il libro e la lettura del Ministero della cultura	3	91	-

Tra le azioni 2023 per la promozione della conoscenza...

Gestione Banca dati ESSPER : spoglio periodici di economia e scienze sociali: Incremento di **34.000 articoli spogliati**

Gestione del repository istituzionale delle pubblicazioni scientifiche: incremento di **100 pubblicazioni**

Oltre ai 4 libri Collana LIUC, pubblicati **3 periodici**.

Ogni anno, la Settimana internazionale della Biblioteca ospita in LIUC bibliotecari provenienti da università di tutta Europa.



Il Report di Sostenibilità rappresenta l'Ateneo

Il modello identitario di un Ateneo, in particolare rispetto ad un elemento trasversale all'organizzazione quale la Sostenibilità, è il prodotto di una corralità.

E' stato possibile costruire il presente Report di Sostenibilità 2023-2024 **GRAZIE** ai contributi di:

Patrizia Tettamanzi, Andrea Venegoni, Pamela Cuda, Alessandro Creazza, Fernanda Strozzi,

Rossella Pozzi, Alessandra Centinaio, Fausto Pacicco, Michele Lertora, Raffaella Manzini, Niccolò Comerio, Violetta Cannas, Emanuela De Luca/Elena Galante, Sabrina Belli, Samuel Provenzano, Dino Boselli/Francesco Riva, Laura Ballestra, Luigi Rondanini, Cristina Colombo, Eliana Minelli, Elena Tosi/Daniela Mazzara/M.Concetta Carruba, Rita Nicolai, Aurelio Ravarini/Alice Canavesi, Tommaso Rossi/Gabriella Cavazzana, Totò Sciascia/Angela Rotellini, Federica Testa/colleghe LBS, Veronica Aloviseetti, Alessandra Riboni/Stefania Aquilecchia/Vanessa Dolciotti/Marco Rossi/Alessandra Pedroni/Francesca Zeroli, Michela Fastegari, Marco Oldani,

Federico Visconti e Anna Gervasoni

Le sfide del futuro: l'ID di Sostenibilità LIUC in 4 «I»

INTERNAZIONALIZZAZIONE: fonte di scambi, conoscenze, esperienze, **opportunità di espressione dei talenti** durante il percorso personale, formativo e professionale, in virtù del consolidamento di **partnership e accreditamenti**;

IMPRESE: **networking**, rapporti con il **tessuto imprenditoriale**, DNA e fondamento dello spirito di Ateneo, **tensione al mercato internazionale**, cantieri di ricerca, **application, disseminazione di valori e innovazione**, rafforzamento di confronti e del ventaglio di esperienze offerte a studenti e professionisti;

INNOVAZIONE: **education, advisory e ricerca di qualità**, **visibili** negli effetti e di **respiro internazionale** nelle ricadute sulla Comunità, sull'ambiente, su un'economia sostenibile e rispettosa delle persone;

INCLUSIONE: **pari opportunità**, sviluppo di **consapevolezza di sé e del mondo in cui ci si muove**, **modello formativo completo**, coraggiosamente e inaspettatamente **transdisciplinare**, **progetti innovativi** rivolti al benessere della Comunità, valenza educativa di **Sport e Associazionismo**, tratti distintivi della proposta LIUC capaci di integrarsi con le elevate **conoscenze e competenze tecniche** disseminate dall'Ateneo.

"Oggi chi fa università deve cogliere alcune esigenze di sistema. L'università è l'anello di congiunzione tra la formazione scolastica e il mondo del lavoro. Non basta dare le competenze per fare l'ingegnere, il chirurgo, il manager, bisogna formare delle persone che sappiano fare l'ingegnere, il chirurgo, il manager, sappiano affrontare le sfide professionali che - grazie alle tecnologie - cambiano più velocemente ed essere soggetti attivi del miglioramento sociale. Che siano attrezzati per coniugare correttamente professione e vita privata. Ascolto e confronto sono le due parole chiave: ascolto delle nuove generazioni e confronto col mondo del lavoro e la comunità accademica internazionali" (Prof.ssa Anna Gervasoni, Rettore LIUC The Business University).

LIUC

The Business University

www.liuc.it

