

## Macrotema | Catena del Valore End-to-End

### CONTESTO

Nell'attuale scenario competitivo, siamo circondati sempre più da un'abbondanza di dati e informazioni, ma spesso non è chiaro come raccogliere, analizzare e gestire i dati.

La turbolenza dei mercati e delle condizioni macroeconomiche espone le aziende ad un numero crescente di rischi, sia prevedibili che imprevedibili.

Per far fronte alle minacce occorre potenziare la resilienza della catena del valore e saper misurare le perdite che avvengono al suo interno per ragioni anche dovute alla scarsa integrazione.

### IL NOSTRO IMPEGNO

#### 1 **Processo Basato sulla Fiducia**

Creare un processo basato sulla **fiducia** per avvicinare imprenditori e **PMI italiane** ai dati e alle tecnologie, semplificando i contenuti e sviluppando framework specifici con casi studio pratici.

#### 2 **Data Governance**

Sviluppare progetti di **Data Governance** per posizionare la strategia del **dato** al centro di ogni iniziativa imprenditoriale.

#### 3 **Resilienza della Supply Chain**

Studiare e proporre un sistema (e.g., framework, indicatori, dashboard) per misurare la **resilienza** della supply chain, identificare **criticità** e potenziare la **capacità di risposta** ai rischi. Misurare le perdite come scostamento dai target della supply chain.

#### 4 **Perdite nella Supply Chain**

Analizzare e misurare le perdite interne alla supply chain, derivanti da scambi **inefficaci** di materiali, informazioni e denaro tra le funzioni aziendali, che spesso lavorano in **isolamento**.

## Macrotema | Healthcare

### CONTESTO

In sanità, la trasformazione digitale non è più una possibilità ma è ormai una necessità: deve essere intesa come il potenziamento delle capacità di sfruttare le informazioni per migliorare efficienza, efficacia e accessibilità del Sistema Sanitario Nazionale, e non solamente come il potenziamento degli strumenti informatici e degli applicativi gestionali disponibili, in quanto in Sanità attualmente il problema non è la mancanza dei dati, bensì la capacità di analizzarli per aumentare il potere informativo delle informazioni stesse.

### IL NOSTRO IMPEGNO

#### 1 **Trasformazione Digitale**

**Pianificare e monitorare** l'implementazione di tecnologie digitali, potenziando capacità **tecniche e infrastrutturali** e migliorando la gestione delle risorse umane, introducendo anche la figura dell'owner della **transizione digitale**.

#### 2 **Nuove Competenze e Comunicazione Efficace**

Fare leva sulla **dimensione organizzativa** favorendo l'ideazione e l'introduzione di **nuovi profili professionali**, sviluppando competenze tecniche e soft skills per **migliorare il dialogo con le Direzioni e la componente clinica**, e spiegare in modo ottimale finalità e risultati delle attività. Definire la figura dell'owner della transizione digitale. **Interoperabilità e Scambio di Dati**.

#### 3 **Integrazione e Scambio di Dati**

**Promuovere l'interoperabilità** dei sistemi, al fine di collegare flussi e dati di natura differente e trasmetterli lungo la **filiera sanitaria**. Scambiare dati tra istituzioni, industrie e ricerca per aumentarne il potere informativo e promuovere il dialogo tra diversi setting di cura attraverso telemedicina e teleconsulto.

#### 4 **Value Based Healthcare**

Adottare logiche di **Value Based Healthcare** per valorizzare le **prestazioni sanitarie** in relazione agli esiti clinici raggiunti.

## Macrotema | Sustainability

### BACKGROUND

Sustainability is widely recognized as a pillar of the new economic scenario, nevertheless paradoxes and contradictions within its very definition and main applications still exist.

Companies face challenges in producing their sustainability reports and to measure and improve their sustainability performance, to enable comparative assessments across the sector they operate in.

On the other hand consumers also face challenges in obtaining information on the sustainable characteristics of products and services, which would help inform their purchasing decisions.

### OUR COMMITMENT

1

#### **Sustainability Culture**

Promote a **sustainability culture** within companies by incentivizing virtuous actions among employees. Education on sustainability is **fundamental**.

2

#### **Analysis of Challenges and Enablers**

Study the **challenges and enablers of sustainability**, considering paradoxes and trade-offs from the **Triple Bottom Line perspective** (economic, social, environmental).

3

#### **Implications from Production to Consumption**

Understand the implications of sustainability along the entire **supply chain**, from production to consumption, to inform and guide **customer decisions**.

IN COLLABORAZIONE CON: