

<b>MARKETING</b>			
<b>I anno</b>			
<b>I semestre</b>		<b>II semestre</b>	
<b>Corsi</b>	<b>CFU</b>	<b>Corsi</b>	<b>CFU</b>
Marketing internazionale	6	Gestione e valorizzazione del brand	6
Marketing relazionale e CRM	6	Comportamento di acquisto e di consumo	6
Principi di business analytics	6	Ricerche di marketing (Metodologie e tecniche)	6
Competizione, mercati e politiche economiche (micro)	6	Pricing	6
Diritto europeo dei consumatori e del marketing	6		
Inglese			3
<b>II anno</b>			
<b>I semestre</b>		<b>II semestre</b>	
<b>Corsi</b>	<b>CFU</b>	<b>Corsi</b>	<b>CFU</b>
Comunicazione integrata di marketing	6	Web analytics	2
Sales management	6	Tirocinio per la prova finale	6
Retail management ed e-commerce	6		
Competizione, mercati e politiche economiche (macro)	6		
Self Awareness o Orientamento al mercato del lavoro			3
Opzionali			16
Tesi (in alternativa Tesi di Ricerca da 18 CFU)			12